

Loja Social 和服店

FOTOS SANTA CASA



LOJA SOCIAL AJUDOU 373 FAMÍLIAS COM DONATIVOS DO BNU, CEM E CTM

O BNU, CEM e a CTM atribuíram, cada um, um donativo de 100 mil patacas, num total de 300 mil, para apoiar a Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau no mês de Novembro. Desta forma, a Loja Social entregou no sábado cabazes a 373 famílias carenciadas, tendo o Provedor agradecido às três entidades o “apoio generoso e contínuo”. António José de Freitas fez “um elogio especial” ao BNU, à CEM e CTM “pela sua atenção contínua ao projecto da Loja Social ao longo dos anos, prestando apoio da melhor forma possível e dando plena importância à bondade e ao amor das empresas sociais”. Os cheques foram entregues pelo director executivo do BNU, Ieong Kim Man; pela directora da

Direcção Financeira da CEM, Alice Fong, e pelo director da Direcção de Sistemas de Informação da CEM, Sammy Chan; bem como pela directora de Administração e Recursos Humanos da CTM, Vivian Chan. A representar a Irmandade estiveram, além do Provedor, o presidente do Conselho Fiscal, Ricardo das Neves, e o mesário Manuel Pires. Na entrega dos cabazes estiveram mais de 30 voluntários das empresas patrocinadoras, tendo o momento contado ainda com a presença de Leong Wai Fong, vice-presidente da Federação das Associações dos Operários de Macau, e de Kong Chio Iok, vice-presidente da União Geral das Associações dos Moradores.

Loja Social
和服店



